



FEFÈ ha 1 anno!

Lunedì 17 dicembre h.22.30 al 45 Giri_Via Libetta, 19_ROMA.

Festa di Compleanno del PRIMO VISUAL MAGAZINE ITALIANO

4 numeri_100 artisti_4 bambini_4 scrittori

E poi musicisti, grafici, vj, dj, organizzatori di eventi, writers, fotografi, tattoo artists e tantissimi amici hanno contribuito, con l'ormai nota formula FREE ENTRY FREE EXIT, alla crescita e al successo di questo magazine dal sapore italiano ma orientato al mercato internazionale.

Nato un anno fa, ha raggiunto la distribuzione internazionale in tutta **Europa, Asia, Oceania e America** e ha pubblicato artisti provenienti da tutta Europa oltre a Giappone, Cile, Thailandia, India, Stati Uniti...

FEFÈ Visual Magazine è nato sull'onda del successo internazionale dei no-text magazine, che mostrano le punte più avanzate e di tendenza della creatività, ma si è proposto con una formula più evoluta: ogni numero ha un tema espresso da un dialogo tratto da un film. È una frase, una battuta, una suggestione che costituisce fonte d'ispirazione per gli artisti. In ogni numero troviamo 25 tra i migliori visual artists, pittori, grafici, illustratori, fotografi che sono invitati a creare un'opera originale ispirata al tema suggerito.

"Sono un ribelle ma la mia ribellione la pratico nella routine quotidiana" ("Qualcosa di travolgente") è stato il tema del primo numero seguito da "Dove vuoi andare? Il più lontano possibile" ("Identità violata"). Il terzo numero ha scelto un tema che è nell'immaginario popolare "Non sono cattiva, è che mi disegnano così" ("Chi ha incastrato Roger Rabbit?"). La quarta uscita si è orientata, invece, su una scelta provocatoria: "Chi l'ha detto che bisogna essere forti?" ("Quo vadis, baby?"). Il quinto numero, in uscita a gennaio 2008, avrà come tema: "Non era previsto" ("Confidenze troppo intime").

I temi proposti hanno offerto una ricognizione nell'immaginario collettivo attraverso le "visioni" di **100** tra i **visual artists** più interessanti del panorama internazionale e dei **4 bambini**. Per completare l'opera **4 scrittori** con dei racconti brevi anch'essi ispirati al tema. Ma non basta: il debutto del magazine ha provocato un vero e proprio tornado artistico, che ha condensato intorno al **FEFÈ Project** centinaia di creativi e di "FREE ENTRY FREE EXIT".

Il secondo numero "Dove vuoi andare il più lontano possibile" è stato accompagnato dal primo cd del **FefèProject-Music**. Una produzione musicale con brani originali di *tecno lunge* in cui la musica si è fusa al sound design con una formula assolutamente inedita: la narrazione autobiografica di un pescatore "ribelle" del sud Italia, raccolta in un documentario girato in Puglia. Così come le parole di quest'uomo danno l'avvio alla creazione musicale, sul magazine una frase di un film provoca un'opera inedita.

Ad ampliare il panorama delle attività nel primo anno sono nati anche i FEFÈ+, pubblicazioni monografiche su eventi vicini alla vita del magazine: il primo numero ha raccolto foto su Roma esposte al Festival Internazionale di Fotografia della capitale, il secondo ha documentato la tempesta creativa di "Tutto in una notte" evento creativo avvenuto nella sede IED di Roma.

Il sito fefeproject.com ha permesso a migliaia di entrare in contatto con il magazine, ma è il myspace, così duttile e adatto alle creative community ad aver registrato un vero e proprio boom: 23 mila contatti in meno di un anno.

Intanto il bello di FEFÈ ha preso forma durante un anno di eventi sorprendenti, interattivi, innovativi, ogni volta capaci di lasciare una traccia. Musica live, podcast, dj, vj urban art, sound design, set fotografici live, performing art, tableaux vivant, si sono mescolati per creare eventi di forte partecipazione, dove l'esperienza creativa si è estesa alla partecipazione di tutti. Citiamo alcuni dei principali eventi in cui è stato presente:

#1 - Presentazioni a Roma, Milano, Madrid. Colophon, convention mondiale di magazine- Bruxelles.

#2 - Partecipazione al Festival Internazionale di Fotografia di Roma.

#3 - Festa "on the beach" ad Ostia per la presentazione del FEFÈ+ "Tutto in una notte", reportage creativo dell'evento. Presentazione a Barcellona, partecipazione al Powerstock Festival con Vjing al concerto di Moby, workshop di sound design ed esibizione live vj, dj e musicisti a LPM - Live Performing Meeting. Intervento di Urban Art "I'm not bad" all'interno dell'animazione artistica "Pigneto on fire" in occasione della "Notte Bianca" romana.

#4- Festival Viedram all'interno dell'evento "Dov'è Marcello?" nel calendario della Festa del Cinema di Roma. Partecipazione alla serata "8 bit" Vj contest al Brancaleone, partecipazione ad Enzimi 2007.