



FEFÈ compie 2 anni!

Martedì 16 dicembre h. 22.00 al Micca Club_Via Pietro Micca, 7a_ROMA.
Festa di Compleanno del PRIMO VISUAL MAGAZINE ITALIANO

FEFÈ Visual Magazine ha due anni ma ha già fatto centosettantacinque volte il giro del mondo, raggiunto oltre trecento artisti, pubblicato sette numeri, esplorato realtà contemporanee ufficiali e underground, organizzato Festival e iniziative senza precedenti tra esperti del settore, ma soprattutto **ha sorpreso**, con un nuovo modo, **indipendente e innovativo**, di imporsi nell'editoria creativa internazionale, con un prodotto dal sapore volutamente italiano.

Grazie alla collaborazione con musicisti, grafici, vj, dj, writers, fotografi, artisti, da tutto il mondo, **FEFÈ** è stato sfogliato nelle gallerie d'arte di **New York**, apprezzato nei book-bar di **Parigi, Londra e Los Angeles**, ricercato nelle officine artistiche di **Tokyo e Berlino**, confermando così il successo di lettori e appassionati e riconfermando la sua distribuzione internazionale in tutta **Europa, Asia, Oceania e America**.

Il tema di ogni issue di **FEFÈ Visual Magazine** è tratto da un film. È proprio una frase, una battuta, una suggestione che costituisce fonte d'ispirazione per gli artisti. In ogni numero troviamo 25 tra i migliori visual artists, grafici, illustratori, fotografi che sono invitati a creare un'opera originale ispirata al tema suggerito, ridefinendo così l'idea stessa di magazine e dando vita ogni volta a gallerie uniche di altissimo profilo che portano un solo marchio esclusivo, quello di **FEFÈ**.

"Sono un ribelle ma la mia ribellione la pratico nella routine quotidiana" (da "Qualcosa di travolgente") è stato il tema del primo numero seguito da *"Dove vuoi andare? Il più lontano possibile"* (da "Identità violate"). Il terzo numero ha scelto un tema che è nell'immaginario popolare *"Non sono cattiva, è che mi disegnano così"* (da "Chi ha incastrato Roger Rabbit?"). La quarta uscita si è orientata, invece, su una scelta provocatoria: *"Chi l'ha detto che bisogna essere forti?"* (da "Quo vadis, baby?"). Il quinto numero con il tema: *"Non era previsto"* (da "Confidenze troppo intime") seguito dal sesto numero *"Se non giochi non te ne vai"* (da "Confessioni di una mente pericolosa") ha proposto diverse declinazioni di gioco e fuga. È con il tema del settimo numero *"Le cose che possiedi finiscono col possederti"* (da "Fight Club") che si inaugura un ciclo di numeri "esplorativi".

Tra le varie declinazioni del Project, nei due anni ha trovato conferma, il brand **FEFÈ+** che identifica una pubblicazione realizzata su commissione e dedicata al racconto visivo di un evento, happening o progetto. Pubblicazione per la quale si definiscono, di volta in volta, in accordo col cliente formato, carta, dimensioni, distribuzione. Tra i clienti: **IED Barcellona, IED Roma, NIKE Sportswear**.

L'internazionalità di **FEFÈ** e il suo alto profilo creativo trovano nuovamente espressione nel giugno 2008 quando prende l'avvio il progetto dedicato ai **"Tarocchi"**, il primo art-project di lunga durata che porterà a momenti espositivi e incontri tra artisti di fama internazionale, la prima edizione si inaugura proprio a Roma con Gary Taxaly come special guest.

FEFÈ PROJECT nel 2008 è anche l'ideatore di Belvedere 1st International Visual Magazine Fefestival appuntamento dedicato alla nuova generazione dei periodici. Riviste d'arte e costume, editoria creativa, visual magazine. La prima edizione, che si è tenuta a Roma a ottobre 2008 è riuscita nell'intento di raccogliere in un unico luogo un centinaio dei migliori titoli di editoria creativa, con un focus dedicato ai più originali e "artistici". Ha inoltre aperto un dibattito coi privilegiati interlocutori sul significato di "Visual Magazine" che si prefigge di definire raccogliendo le opinioni dagli addetti al settore.

FEFÈ Visual Magazine festeggerà il suo secondo compleanno il 16 Dicembre alle ore 22 al Micca Club, Via Pietro Micca 7a, animando la serata con video proiezioni e set fotografici firmati, come sempre, **FEFÈ Project**.

FEFÈ PROJECT – VIA PESARO, 35 – 00176 ROMA – fefeproject.com – myspace.com/fefeproject