



Nelle librerie italiane e internazionali è arrivato  
**FEFÈ VISUAL MAGAZINE #9**  
l'unico visual magazine italiano per un pubblico internazionale

In ogni numero 25 artisti, un bambino e uno scrittore  
interpretano una frase tratta dal dialogo di un film.  
È il momento di "LE COSE BELLE SI FANNO LENTAMENTE"  
dal film "PANE E TULIPANI" di SILVIO SOLDINI

A luglio torna nelle librerie italiane e del resto del mondo il visual magazine più innovativo del panorama editoriale italiano.

Al nono numero, FEFÈ - acronimo di Free Entry Free Exit - **conferma il successo del suo format estremamente originale**, la frase tratta dal dialogo di un film che diventa il tema suggerito ed evocato per 25 artisti che creano un'opera ad hoc, ed **inaugura un nuovo, ricercato esperimento editoriale visual**: la creazione di una serie limitata di issues tematici ad effetto dicotomico.

FEFÈ #9 celebra l'inizio di quelli che saranno degli esclusivi volumi da collezione, con un originale itinerario visivo tracciato attraverso le forme del Tempo: l'esplorazione della "**lentezza**" con il #9 fino ai mondi inesauribili della "**velocità**" con il #10, grazie ai rispettivi temi conduttori "**Le cose belle si fanno lentamente**" tratto dal film "Pane e tulipani" del regista italiano Silvio Soldini per il #9, e "**Fate quello che volete ma fatelo rapido**" estratto dal film "Alien" di Ridley Scott per il #10.

Precedute come sempre da una serie di brevissime notizie curiose e stravaganti a cura del FEFÈ Department, le opere dei 25 artisti, selezionati ed invitati a partecipare da ogni parte del mondo, danno vita ad un nuovo e sorprendente numero ricco di idee, tendenze e suggestioni creative.

Tra le firme protagoniste dell'issue, molti i nomi di artisti emergenti e di artisti affermati in arrivo da diverse frontiere dell'arte visiva: si comincia con una sfilata d'autore di giovani illustratori italiani, tra i quali **Nicoletta Ceccoli**, sofisticata artista molto amata anche all'estero dai fedeli della visual art, **Valeria Petrone**, una firma conosciuta in arrivo dal corner di urban art della passata prima edizione di Belvedere FEFÈstival, il neo vincitore del Premio Italian Factory 2008 l'illustratore **Desiderio**, e si prosegue con il contributo eccezionale di artisti internazionali dal calibro di **Aya Kato** e **Mauricio Garrido**. Due provenienze le loro, rispettivamente dal Giappone e dal Chile, estremamente diverse ma che grazie alla creazione di un'opera ad hoc per FEFÈ convergono con equilibrio nelle pagine di una galleria cartacea di stile esclusivo.

Ma in questa lode alla lentezza non mancano anche nomi legati al "best of" della grafica internazionale: dal contributo del collettivo giapponese **Phunk Studio**, a quelli di **Niark** e del collettivo francese di artisti, musicisti e urban artist che dal 1998 risponde al nome di **Via Grafik**. Tra i giovanissimi nuovi talenti farà appassionare il trio femminile composto da **Amy Sol**, **Adolie Day** e **Kukula**, autrici di onirici e smalzati scenari visivi, ingredienti affascinanti di una riflessione visiva costruita ad episodi.

FEFÈ #9 raccoglie al suo interno inoltre, per la prima volta, dopo aver accolto la sua spontanea e stravagante candidatura, il contributo di uno scrittore romano dall'identità anonima, **Lou Tente**, che con ironia tagliente e capacità visionaria conduce il lettore in un'altra inaspettata dimensione di lentezza...

La nuova copertina d'autore di FEFÈ#9 porta questa volta la firma di **Icon Tada**, il giovane artista giapponese che grazie al suo eccezionale uso vettoriale dei colori ha conquistato in brevissimo tempo una sorprendente fama internazionale.

FEFÈ#9 è nelle migliori librerie e nelle migliori gallerie d'arte contemporanea di tutto il mondo.

**FEFÈ PROJECT – VIA PESARO, 35 – 00176 ROMA – [fefeproject.com\\_myspace.com/fefeproject](http://fefeproject.com_myspace.com/fefeproject)**