



**FEFÈ VISUAL MAGAZINE**  
**presenta**  
**BELVEDERE**  
1° INTERNATIONAL VISUAL MAGAZINE FEFESTIVAL  
in collaborazione con Istituto Europeo di Design di Roma  
**Roma 9 - 10 - 11 ottobre 2008**

**Per la prima volta in Italia un appuntamento dedicato alla nuova generazione dei periodici. Riviste d'arte e costume, editoria creativa, visual magazine: le migliori pubblicazioni da tutto il mondo sono chiamate a raccolta a Roma per la prima edizione di un "Festival" dedicato al mondo dei trend magazine.**

Sono amati dai giovani metropolitani, collezionati e seguiti con interesse dai professionisti della comunicazione e della creatività, ascoltati e sollecitati dal mondo dell'arte, della moda, del consumo di lusso. Sono al top del linguaggio visivo della contemporaneità. Sono i magazine dell'ultima generazione. Successi globali come Rojo, Visionaire, Colors, Eyemazing.

Il fenomeno delle riviste di tendenza – presente già negli anni 70 con Andy Warhol – ha avuto un boom negli ultimi anni, grazie all'allargamento del pubblico giovane e raffinato nel gusto e attento nei consumi. Queste riviste che spaziano dalla grafica alla fotografia, dalla urban art alla pubblicità si trovano nelle librerie ma soprattutto nelle gallerie, nelle boutiques, nei concept store e nei locali di tendenza poiché rappresentano uno dei territori di sperimentazione della comunicazione visiva e non. Sono riviste che anticipano o creano movimenti, che trasmettono da un contesto a un altro passioni e mode, che sono essi stessi raffinati progetti culturali.

I magazine di tendenza e di immagini circolano in una nicchia culturale ma sono oggetti di culto perché le loro parole d'ordine sono "ricerca" ed "eccellenza". Ora per la prima volta nel mondo un festival seleziona, raccoglie e mostra gli esiti migliori di questa ricerca. Si chiama "BELVEDERE" ed è un appuntamento di tre giorni organizzato dalla rivista italiana: *FEFÈ Visual Magazine*, con la collaborazione dell'*Istituto Europeo di Design di Roma* che è sponsor di questa prima edizione e scenario principale del Festival. Direttore artistico e ideatore è Luigi Vernieri che firma anche il trimestrale FEFÈ ed è direttore della Scuola IED Arti Visive di Roma.

**Belvedere è un festival di tre giorni che si svolgerà giovedì 9, venerdì 10 e sabato 11 ottobre, nella sede dello IED di via Alcamo e in location attigue dove si parlerà di riviste e nuovi linguaggi, si vedranno all'opera le redazioni di tre magazine famosi nel mondo (Eyemazing, Olanda; Lemon, USA; Rojo, Spagna); e si potranno sfogliare un centinaio dei migliori titoli di editoria creativa, con un focus dedicato ai più originali e "artistici". Con una vocazione internazionale ma un nome che suona orgogliosamente italiano (come per "FEFÈ" che lo organizza) Belvedere sarà un momento di trasmissione culturale per studenti di comunicazione visiva, artisti, grafici, illustratori, fotografi, etc. e un allargamento di orizzonti per il pubblico colto e metropolitano che segue la comunicazione più di tendenza.**



Belvedere porta a Roma la cultura trendsetter internazionale grazie all'impegno e al prestigio di **FEFÈ Visual Magazine** che, nato poco più di un anno fa, vanta un taglio editoriale inconfondibile. Acronimo di Free Entry/ Free Exit, FEFÈ è un trimestrale con pochissimo testo, in italiano e inglese che invita in ogni numero 25 artisti selezionati in un panorama internazionale a realizzare un artwork originale ispirato al tema del numero, che ogni volta, è una frase tratta dal dialogo di un film. Completano il ventaglio dei guest, uno scrittore e un bambino.

Lo IED è un network internazionale di formazione che da più di quarant'anni sperimenta l'interdisciplinarietà come unica possibile rappresentazione del contemporaneo attraverso le quattro aree di riferimento, Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione. A Roma lo IED è un luogo di incontro dove studenti provenienti da tutto il mondo hanno la possibilità di mettersi alla prova in un contesto multiculturale confrontandosi con diversi tipi di linguaggi artistici. La puntualità della proposta didattica, attenta alle evoluzioni delle nuove professioni, porta l'Istituto ad abbracciare proposte culturali innovative che possano coinvolgere direttamente i propri studenti seguendo le attuali tendenze e proponendosi come luogo di aggregazione e fucina di nuovi talenti.

Nella sua posizione privilegiata di direttore di IED Arti Visive, Luigi Vernieri ha già ideato VIEDRAM – Festival Internazionale di Video Design, che giunge quest'anno alla sua sesta edizione. Ha fondato e pubblica FEFÈ Visual Magazine, pubblicazione indipendente e ora grazie al suo successo in ambito internazionale si accinge a varare la prima edizione di Belvedere, ultimo tassello di una ricerca sugli esiti più avanzati delle estetiche contemporanee.

Belvedere – festival di Visual Magazine – concentra il suo programma nell'arco di due giorni nella sede IED di Via Alcamo a Roma, ma sono previste diverse iniziative collaterali tra cui un opening, una festa finale e la proiezione dell'Osservatorio 2008 di VIEDRAM, il meglio dell'attuale produzione e sperimentazione nel campo della motion graphic.

Per info e immagini:

Corrado De Paolis – [press@fefeproject.com](mailto:press@fefeproject.com)  
FEFE - Via Pesaro 35 - 00176 Roma  
t +39 06 70614289 - f +39 339 7631909

Francesca Castenetto – [f.castenetto@roma.ied.it](mailto:f.castenetto@roma.ied.it)  
Ufficio Comunicazione IED Roma – Via Alcamo 11 – 00182 Roma  
t +39 06 7024025 – f +39 06 70613593